

- для студентов вузов. Ижевск, 2017. 110 с.
4. Санду О.М. Мифопоэтика скандинавского дизайна : монография. Ижевск, 2017. 140 с.
  5. Санду О.М. Построение художественно-образной модели мира с использованием хронотопических инвариантов мышления // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2017. № 3-1 (77). С. 129-131.
  6. Санду О.М. Мифопоэтика скандинавской и финской региональной архитектуры рубежа XIX-XX веков // Архитектура и строительство России. – 2017. – № 2 (222). – С. 112-115.
  7. Виноградов С.Н. Удмуртские народные узоры и значение их названий // Об удмуртском фольклоре и литературе. Вып. 1. Ижевск, 1973.

**Веселов М. А., Дедова М. Е.**  
*Тульский государственный университет, г. Тула*  
*gardrange@gmail.com*

## ИННОВАЦИИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

*Статья посвящена экологическому подходу к дизайну, различным сферам эко-дизайна и инновационным способам решения проблем, связанных с экологией. В статье описаны примеры инновационного и экологического подхода к дизайну.*

*Экологический дизайн, инновации, экология, зеленый дизайн, материалы, транспорт, ландшафт, интерьер.*

*Article is devoted to environmental approach to the design, different areas of eco-design and innovative ways of resolving problems related to ecology. Article includes examples of innovative and ecological approach to design.*

*Ecological design, innovations, ecology, green design, materials, transport, landscape, interior.*

Проблема достижения экологической безопасности во всех сферах жизни и деятельности человека актуальна

Веселов М. А., Дедова М. Е.

и важна. Одним из способов ее решения можно считать дизайн. Люди стали больше задумываться об экологии, поэтому начали появляться инновации в экологическом дизайне. Например, использование экологически чистых материалов в промышленном дизайне, облагораживание территории и озеленение общественного пространства в ландшафтном дизайне и архитектуре, изменение отношения людей к экологии на культурном уровне посредством рекламы и возможностей графического дизайна, создание экологически чистого транспорта в транспортном дизайне. Рассмотрим некоторые примеры.

Архитектура. «Зелёные» архитектурные постройки должны соответствовать ряду критериев: минимальное потребление энергии из внешних источников, отсутствие вредных выбросов в атмосферу, полная безотходность. Этого можно добиться с применением экологически чистых материалов и технологий в архитектуре и строительстве. Учитывать их следует ещё на этапе проектирования. Например, использовать сертифицированные материалы, произведенные в радиусе не менее восьмисот километров от участка строительства, или материалы, полученные из переработанного сырья; выполнять крыши инверсионными или озеленёнными, что сделало бы жизнь человека более комфортной. Чтобы добиться минимального потребления энергии извне, можно применять альтернативные источники энергии, а именно: ветряные генераторы, солнечные батареи, геотермальные насосы. Однако, на территории России редко используются такие источники энергии - это обусловлено либо высокой стоимостью, либо особенностями географического положения.

Транспортный дизайн. К инновациям в транспортном дизайне можно отнести появление автомобилей на электродвигателях и водородных топливных установках. К примеру, таков автобус компании «Toyota». Основное преимущество установки на водородных элементах TFCS1, созданной специально для легкового автомобиля на водородных топливных элементах «Toyota Mirai», состоит в энергетической эффективности, которая выше, чем у двигателя внутреннего сгорания. Помимо этого, стоит отметить ее высокую экологическую эффективность, обеспечивающую в процессе работы нулевые выбросы углекислого газа и вредных ве-

ществ (SoC). Массовое использование экоавтобусов «Toyota FC» в плотнозаселенных городских районах позволит обратить общественное внимание на преимущества городского транспорта, работающего на чистых видах энергии.

Ландшафтный дизайн. Отличным примером благоустройства общественного пространства можно назвать ландшафтный парк «Зарядье», в создании которого принимала участие целая группа архитекторов. Большинство объектов парка спрятаны под ландшафтом. Сам же парк разделён на четыре отличных друг от друга климатические зоны: лес, северный ландшафт, степь и заливные луга. Каждая из зон парка обладает своими индивидуальными особенностями, например, микроклиматом, ландшафтом, растениями, присущими той или иной зоне. Архитекторы парка создали выразительный рельеф, который открывает прекрасный вид на парк.

Очень важно воздействовать на людей на культурном и духовном уровне, повышать их стремление к сохранению природы и развитию экологической этики. В этом могут помочь реклама, графический и коммуникативный дизайн, дизайн интерьера. Помимо напрямую связанных с графикой маркировочных знаков, которые помещаются на упаковку продукции, стимулируют к осознанному потреблению (знак «Выбросить в урну», «Петля Мебиуса», «Веган»), дизайнеры создают продукцию с эко-символикой, объединяя желание потребителей улучшить окружающий мир и стремление к выражению индивидуальности. Например, японский дизайнерский бренд «Rezon» разработал вариант эко-сумок «Eco Warrior» из хлопка с символичным образом эко-героя. По мнению самих дизайнеров, любой может стать героем, а сумка является символом этичного отношения активистов-потребителей данного продукта.

Благодаря дизайнерам интерьера, мода на экологичность в обустройстве своего дома продолжается довольно долгое время, пополняясь инновациями и трендами. Использование дерева, камня, различных видов бумаги, текстиля и других экоматериалов – хороший способ позаботиться не только о внешнем виде помещения, но и об окружающей среде. Экологичные технологии значительно упрощают жизнь человека: используемый с 1980 года в «Ikea» принцип сотового наполнителя сочетает в себе идеи демократичного дизайна,

заинтересовывает легким способом транспортировки, прочностью и невысокой стоимостью. Интересно упомянуть проект голландских дизайнеров Maartje Dros и Eric Klarenbeek: посуда, выполненная с помощью биопластика из водорослей и распечатанная на 3D-принтере, сможет заменить синтетику и покориť любителей эко-материалов необычным цветом и фактурой посуды. Инженеры Мэрилендского университета нашли способ сделать дерево в 10 раз прочнее, создав природное вещество сильнее титановых сплавов, тем самым упростив будущее использование медленно прорастающих лесов, например, тикового дерева.

Другой пример эко-дизайна – использование растений – для многих давно перестал ассоциироваться с пожухшим унынием старых квартир. Набирают обороты мини-террариумы, и, возможно, ни одна комната эко-миллениалов не обходится без миниатюрных суккулентов, завораживающих своим внешним видом.

Заинтересованность многих дизайнеров и простых потребителей в экологическом подходе не может не радовать. Сегодня дизайну необходимо решать многие задачи, в том числе и связанные с экологией и состоянием окружающей среды, сочетая это с эстетикой, культурными принципами и инновационными решениями.

**Гизитдинова К.И.**

*Набережночелнинский государственный педагогический университет, г. Набережные Челны  
kamilagiz111@gmail.com*

## **АРТ-ОБЪЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ И ПОБУЖДЕНИЯ К ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Non-standard, stylish architecture, spectacular art objects, decoration of buildings and interiors are not “excesses”, but*